|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Et bilde som inneholder tegning  Automatisk generert beskrivelse |  | | | | |
| 1. **Kommunikasjonsstrategi**   Styrets midtevaluering av handlingsplanen: NÅR? | | | | |
| Tiltak: | | Kommentarer: | Tidsrom: | Hovedansvarlig: | Evaluering/justering: |
| 1. Alle TV i FO spør kollegaer/våre profesjoner om medlemskap. 2. Styret og alle TV skal være trygg i komm. strategien og bruke den. Gjenta gjenta gjenta. Vi skal svare – ikke spørre. Hvem er ekspertene på sosialt arbeid? Vi svarer! 3. SSB. Hvor mange yrkesaktive i profesjonene i min kommune? Da vet vi hvor mange som ikke er FO – medlemmer. Dette er våre måltall.   3.1 Invitere oss selv inn på disse arbeidsplassene.  3.2 Profesjonsundersøkelse. Organisasjon. Studentoppgave.   1. Synlighet via profileringsartikler og sosiale medier (SoMe). 2. Introdusere strategien på SoMe (sentralt?) Spisses lokalt i MR. 3. Fremsnakking 4. Fagdag/repskap. Der rep.skap og utvalg jobber med komm. Strategien. 5. Tillitsvalgtkonferansen i sept. 2022, jobber i klubbgrupper med komm.strategi /prioriterte områder. 6. Bruker strategien i alle leserinnlegg, intervjuer etc. 7. Infovideo etterspørres sentralt. 8. Strategien med trykksaker sendes alle TV. 9. Hvorfor er vi et LO forbund? Partipolitisk støtte etc. Forklar dette. Partipolitisk kampanjer. Det er sakene som får FOs støtte. Ikke partiet. | |  |  | AU = Arbeidsutvalget  FS=Fylkessekretær  HTV = Hovedtillitsvalgte |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Et bilde som inneholder tegning  Automatisk generert beskrivelse |  | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Utvikle og vedlikeholde et effektivt klubb- og tillitsvalgtapparat innenfor alle sektorer og tariffområder.**   Styrets midtevaluering av handlingsplanen: 26. 0g 27. September 2022 | | | | | | | | | | | | |
| Tiltak: | Kommentarer: | | | | | | Tidsrom: | | | Ansvarlig: | | | Evaluering: |
| 1. HTV besøker arbeidsplasser 2. Fysiske nettverksamlinger TV 3. Klubbygging som tema på TV - møtene v. nestleder 4. FO frokost / FO lunsj 5. Plakater med sitat “Hvorfor FO” med navn og kontaktinfo til TV. Ut til arbeidsplassene. 6. Ut med refleksjons - / fagplakatene 7. Foretakstillitsvalgt Spekter 8. HTV NAV Stat 9. PTV på alle arbeidsplasser 10. AU deltar på årsmøter i klubbene 11. Rydd i arbeidsplassene / medlemsregisteret i winorg 12. Et system som ivaretar medlemmer som har gått av med pensjon 13. Retningslinjer for klubber som skal ivareta kontinuitet | 12. For å bli innkalt i sin FO klubb for møter.  13. Unngå at klubber blir helt passive | | | | | |  | | |  | | |  |
| Et bilde som inneholder tegning  Automatisk generert beskrivelse |  | | | | | | | | | | | | |
| 1. **Drive politisk påvirkningsarbeid**   Styrets midtevaluering av handlingsplanen: | | | | | | | | | | | | |
| Tiltak: | Kommentarer: | | | | Tidsrom: | | | | Ansvarlig: | | | | Evaluering: |
| 1. Fylkesavdelingen inviterer seg inn i politiske møter/utvalg/ lobby 2. Bruk kommunikasjonsstrategien. Lokale historier ut i media/ medlemmer som uttaler seg 3. Kartlegge PR og politisk – Nettverk i fylket. 4. Hvorfor er vi et LO forbund? Partipolitisk støtte etc. Forklar dette. Partipolitisk kampanjer. Det er sakene som får FOs støtte. Ikke partiet. 5. Spekterkampanje. Heve statusen til FOere i Spekter. Lag en egen satsning på dette for strategisk kommunikasjon. | 2. barnevern. Se s 14. For eksempel. Besøk en bvtj. Spør ptv om problembeskrivelsen.  5.Eksempel Autorisasjon for sosionomene. Stillingsutlysning der man søker autoriserte sosionomer, utlysning | | | |  | | | |  | | | |  |
| Et bilde som inneholder tegning  Automatisk generert beskrivelse | |  | | | | | | | | | | | |
| **4. Opprette, skolere og opprettholde lokallag av FO-studentene ved studiestedet i fylket.**  Styrets midtevaluering av handlingsplanen: | | | | | | | | | | | |
| Tiltak: | | Kommentarer: | | | | Tidsrom: | | | Ansvarlig: | | | Evaluering: | |
| 1. Kurs til kullene. Yrkesetikk, Vold og trusler, jobbsøkerkurs 2. Samarbeid m brukerorganisasjoner om fagdager til studentene 3. Stands / rekrutteringsdag 4. Alle årskull representert i FO – studentstyrene i fylket 5. Sosialarbeiderdagen 6. Medlemmer som forelesere i klubbmøte (undersøkes) 7. Studentstyret orienterer om FO i kullene 8. Studentstyret gis opplæring i kommunikasjonsstrategien (spilles også inn til sentralt) 9. FO student inn i MBA på skolene | |  | | | |  | | |  | | |  | |
| Et bilde som inneholder tegning  Automatisk generert beskrivelse | | |  | | | | | | | | | | |
| 1. **Samarbeide med andre fagorganisasjoner, profesjoner og ulike brukergrupper der dette er formålstjenlig**   Styrets midtevaluering av handlingsplanen: | | | | | | | | | | |
| Tiltak: | | | Kommentarer: | Tidsrom: | | | | Ansvarlig: | | | Evaluering: | | |
| 1. Årlig møte med kompetansesenteret til Fagf. På regionnivå. 2. Samarbeid med andre forbund som organiserer arbeidstakere med høyere utd. 3. TV faste møter med andre TV (andre fagforeninger) 4. Kontaktutvalgsmøter, er FO representert? 5. Samarbeid i lokale saker (ex lønnsforhandlinger) 6. Tverrfaglig fagdag med NSF og Udf. 7. SOR og Helt med. Fagdag med Jarle Eknes | | |  | 7. Sept. 2022 | | | |  | | |  | | |